

2011-2015年中国服装行业 深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国服装行业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 服装行业发展环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 5

第二节 我国服装产业政策分析 9

一、国家对服装产业发展的鼓励政策 9

二、我国服装税收政策 10

三、我国服装投资政策 11

第二章 中国服装行业生产分析 12

第一节 2008年中国服装行业产量数据分析 12

一、2008年全国服装行业产量数据分析 12

二、2008年服装行业重点省市数据分析 13

第二节 2009年中国服装行业产量数据分析 15

一、2009年全国服装行业产量数据分析 15

二、2009年服装行业重点省市数据分析 15

第三节 2010年中国服装行业产量数据分析 17

一、2010年全国服装行业产量数据分析 17

二、2010年服装行业重点省市数据分析 17

第四节 2011年1-6月中国服装行业产量数据分析 19

一、2011年1-6月全国服装行业产量数据分析 19

二、2011年1-6月服装行业重点省市数据分析 19

第三章 中国服装行业消费需求分析 21

第一节 2005-2010年我国服装行业总消费量分析 21

第二节 2005-2010年我国服装行业消费特点与消费趋势分析 21

第三节 2005-2010年我国服装行业需求满足率与潜在需求量分析 22

一、2005-2010年我国服装行业满足率分析 22

二、2005-2010年我国服装行业潜在需求量分析 22

第四节 2005-2010年我国服装行业市场价格变动分析 23

第五节 2011-2015年我国服装行业消费量预测	25
第四章 中国服装市场供需状况分析	26
第一节 2001-2011年服装行业供需状况	26
一、2001-2011年服装供给状况	26
二、2001-2011年服装需求状况	26
第二节 2005-2011年我国服装供给变化趋势预测	27
第三节 2005-2010年我国服装需求变化趋势预测	27
第五章 中国服装行业市场价格趋势分析	30
第一节 2005-2010年我国服装行业平均价格走势分析	30
第二节 2005-2010年我国分服装行业价格走势分析	30
第三节 价格形成机制分析	30
第四节 2011-2015年我国服装行业价格走势预测	34
第五节 2011-2015年我国分服装行业价格走势预测	34
第六章 中国服装行业地区市场分析	36
第一节 2005-2010年我国不同地区产品生产分析	36
第二节 2005-2010年我国不同地区产品消费分析	38
第三节 2005-2010年我国主要城市产品市场价格分析	39
第四节 2005-2010年我国不同地区产品竞争程度分析	39
第五节 2005-2010年我国不同地区产品供需走势分析	40
第六节 2011-2015年我国不同地区产品发展预测	42
第七章 中国服装行业及企业竞争格局分析	45
第一节 2009-2010年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）	45
第二节 服装行业历史竞争格局综述	63
一、服装行业集中度分析	63
二、服装行业竞争程度	65
第三节 服装行业企业竞争状况分析	65
一、领导企业的市场力量	65
二、其他企业的竞争力	65
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析	66
第五节 近期企业并购分析	73
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析	74
第七节 2007-2010年服装行业竞争格局展望	78

一、服装行业集中度展望	78
二、服装行业竞争格局对产品价格的影响展望	79
三、产品竞争格局有所改变	79
第八章 中国服装行业产品技术发展分析	80
第一节 当前我国服装技术发展现状	80
第二节 我国服装产品技术成熟度分析	80
第三节 中外服装技术差距及产生差距的主要原因分析	80
第四节 提高我国服装技术的对策	82
第五节 中外主要服装生产商生产设备配置对比分析	82
第六节 我国服装产品研发、设计发展趋势分析	82
第九章 中国服装行业产品营销分析	84
第一节 服装行业国内营销模式分析	84
第二节 服装行业主要销售渠道分析	85
第三节 服装行业广告与促销方式分析	87
第四节 服装行业价格竞争方式分析	89
第五节 服装行业国际化营销模式分析	89
第十章 中国服装行业消费者偏好调查	91
第一节 服装产品目标客户群体调查	91
一、不同收入水平消费者偏好调查	91
二、不同年龄的消费者偏好调查	91
三、不同地区的消费者偏好调查	92
第二节 服装产品的品牌市场调查	93
一、消费者对服装品牌认知度宏观调查	93
二、消费者对服装产品的品牌偏好调查	93
二、消费者对服装品牌的首要认知渠道	93
三、消费者经常购买的品牌调查	94
五、服装品牌忠诚度调查	94
六、服装品牌市场占有率调查	95
七、消费者的消费理念调研	98
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	99
一、价格敏感程度	99
二、品牌的影响	100

三、购买方便的影响	101
四、广告的影响程度	103
五、包装的影响程度	104
第十一章 中国服装行业投资风险分析	107
第一节 2007-2010年服装行业投资机会	107
一、2007-2010年服装行业主要产品投资机会	107
二、2007-2010年服装行业主要出口投资机会	108
三、2007-2010年服装企业的多元化投资机会	109
第二节 2008-2010年服装行业投资风险展望	112
一、宏观调控风险	112
二、行业竞争风险	113
三、供需波动风险	113
四、技术风险	114
五、经营管理风险	114
六、其他风险	115
第十二章 中国服装行业投资建议分析	117
第一节 2007-2010年服装行业投资分析	117
一、2007-2010年行业热点投资产品分析	117
二、2007-2010年行业热点投资地域分析	119
三、2007-2010年行业热点投资方式分析	120
第二节 2007-2010年服装企业经营战略建议	120
一、2007-2010年服装企业的标杆管理	121
二、国内外企业经验借鉴	122
（一）国内企业的经验借鉴	122
（二）国外企业的经验借鉴	127
第三节 2007-2010年服装企业的资本运作模式	130
一、服装企业国内资本市场的运作建议	130
（一）服装企业的兼并及收购建议	130
（二）服装企业的融资方式选择建议	132
二、服装企业海外资本市场的运作建议	135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73586.html>